

Pravidlá marketingovej akcie

„LIDL DOBRÉ ROZPRÁVKY

skutočne víťazia nad zlom“

od 2.11.2020 do vyčerpania zásob

Slovenská republika

1. Usporiadateľom a organizátorom marketingovej akcie je:

Lidl Slovenská republika, v.o.s.

IČO: 35 793 783

so sídlom Ružinovská 1E, 821 02 Bratislava

zapísaná v Obch. registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sr, vl.č.:1160/B,

(ďalej len „**usporiadateľ**“ alebo „**spoločnosť Lidl**“).

Spoločnosť Lidl je obchodná spoločnosť, ktorá na území Slovenskej republiky prevádzkuje sieť maloobchodných predajní LIDL (ďalej len „**predajne Lidl**“).

2. Termín a miesto konania marketingovej akcie:

2.1. Podstatou marketingovej akcie s názvom „LIDL DOBRÉ ROZPRÁVKY skutočne víťazia nad zlom“ (ďalej len „**akcia**“) je predaj CD s audio rozprávkou, pričom k dispozícii sú tri druhy CD s nasledovnými audio rozprávkami: Tri holúbky, Lomidrevo, Drevená krava, každé CD za symbolickú cenu vo výške 1 euro (ďalej len „**CD s rozprávkou**“).

2.2. **Akcia** prebieha od 2.11.2020 do vyčerpania zásob CD s rozprávkou (ďalej len „**čas konania akcie**“) vo všetkých predajniach spoločnosti Lidl (ďalej len „**miesto konania akcie**“).

3. Podmienky účasti na akcii:

3.1. Každý zákazník predajne Lidl, ktorý si v čase konania akcie zakúpi tovar v hodnote minimálne 20 € vrátane DPH, má možnosť zakúpiť si pri pokladnici jeden z troch druhov CD s rozprávkou za cenu 1 €, podľa vlastného výberu, pričom pri uvedenom výbere bude zákazník rešpektovať dostupnosť jednotlivých druhov CD v príslušnej predajni Lidl v čase uskutočnenia jeho voľby. To znamená, že pri hodnote nákupu od 20,00 € vrátane DPH do 39,99 € vrátane DPH, si môže zákazník zakúpiť 1ks CD s rozprávkou za cenu 1 €; pri hodnote nákupu od 40,00 € vrátane DPH do 59,99 € si môže zakúpiť 2 ks CD s rozprávkou, každé za cenu 1 € atď.

3.2. Do akcie sa môže zákazník zapojiť počas trvania akcie aj opakovane, a to vždy s každým nákupom v zmysle predchádzajúceho bodu pravidiel akcie.

3.3. Na CD s rozprávkou nevzniká právny nárok a nie je možné ho vymáhať súdnou cestou.

4. Charitatívny rozmer akcie

4.1. Spoločnosť Lidl venuje slovenským pôrodniciam život zachraňujúce prístroje v hodnote celého výnosu z predaja CD.

4.2. Spoločnosť Lidl bude o výsledku akcie informovať verejnosť najneskôr do 30.11.2020.

5. Všeobecné podmienky:

5.1. Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť, upraviť alebo doplniť tieto pravidlá akcie, predovšetkým má právo zmeniť dobu trvania akcie alebo akciu z vážnych dôvodov úplne zrušiť. O takejto situácii budú zákazníci spoločnosti Lidl primeranou formou informovaní.

5.2. Pravidlá akcie môžu byť v skrátenej verzii komunikované v propagačných materiáloch v súvislosti s akciou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci akcie za jediné, úplné a konečné.

5.3. Tieto pravidlá akcie sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky a sú dostupné na internetovej stránke spoločnosti Lidl – www.lidl.sk a zároveň sú uložené v písomnej podobe v sídle spoločnosti Lidl.

Bratislava, 17.9.2020

Lidl Slovenská republika, v.o.s.