

Pravidlá súťaže „Vyhraj s Peroni a Lidl Plus 245x pretekársky merch“

Usporiadateľom súťaže s názvom „**Vyhraj s Peroni a Lidl Plus 245x pretekársky merch**“ (ďalej len „**súťaž**“) je:

Lidl Slovenská republika, s.r.o.

so sídlom Ružinovská 1E, 821 02 Bratislava

IČO: 35 793 783

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd.: Sro, vl.č.: 176180/B

(ďalej len „**usporiadateľ**“ alebo „**organizátor**“ alebo „**spoločnosť Lidl**“).

Spoločnosť Lidl je obchodná spoločnosť, ktorá na území Slovenskej republiky prevádzkuje sieť maloobchodných predajní LIDL (ďalej len „**predajne Lidl**“).

Partnerom súťaže je:

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

so sídlom Pivovarská 9, Veľký Šariš 082 21

IČO: 31 648 479

IČ DPH: SK2020522042

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

(ďalej len „**partner súťaže**“).

1. Termín konania súťaže

Súťaž prebieha v čase od 07.10.2024 (00:00:00) do 11.10.2024 (23:59:59) (ďalej len „**čas konania súťaže**“) na území Slovenskej republiky (ďalej len „**miesto konania súťaže**“). Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia a zapojenia zákazníkov do aplikácie Lidl Plus a zároveň propagácia spoločnosti Lidl a jej značky.

2. Účasť v súťaži

Účastníkom súťaže môže byť každá fyzická osoba plne spôsobilá na právne úkony, s adresou doručovania na území Slovenskej republiky (ďalej len „**účastník súťaže**“). Svojou účasťou účastník akceptuje tieto podmienky súťaže a potvrdzuje, že má vek minimálne 18 rokov. Účasť v mene tretích osôb nie je dovolená. Zamestnanci spoločnosti Lidl, ako aj ich rodinní príslušníci v priamej línii, súrodenci a manžel/manželka/partner, sú z účasti vylúčení.

Platným zapojením sa účastníka do súťaže znamená, že (i) účastník súťaže si zakúpi počas času konania súťaže v predajni Lidl aspoň dva (2) kusy Peroni Nastro Azzuro svetlý ležiak 0,33l (produktové číslo: 7509527) alebo aspoň dva (2) kusy Peroni Nastro Azzuro nealkoholické pivo 0,33l (produktové číslo 7509528) (ďalej spoločne len „**súťažný tovar**“), (ii) najneskôr pred uhradením kúpnej ceny za nákup podľa bodu (i) naskenuje svoju Lidl Plus kartu v rámci aplikácie Lidl Plus a (iii) po uhradení kúpnej ceny

za nákup podľa bodu (i) zaklikne v rámci Lidl Plus aplikácie tlačidlo „pošli moje účasti“. Podmienkou platného zapojenia do súťaže je úhrada celej kúpnej ceny nákupu bez použitia nákupných poukážok alebo zľavových kupónov, bez ohľadu na ich pôvod a charakter. Pri použití nákupnej poukážky alebo zľavového kupónu pri nákupe sa tento na účel súťaže nezohľadní. Každý účastník súťaže, ktorý sa platne zapojí počas času trvania súťaže do súťaže, bude zaradený do žrebovania o výhry v zmysle článku 3 týchto pravidiel. Nákup sa na účel bodu (ii) považuje za uskutočnený okamihom uhradenia kúpnej ceny zo strany účastníka súťaže. Podmienka účasti v súťaži v zmysle bodu (i) týchto pravidiel sa považuje za splnenú za každý jeden nákup súťažného tovaru podľa tohto bodu, t. j. v prípade splnenia podmienok podľa bodu (ii) a (iii) týchto pravidiel sa účastník súťaže zapojí toľkokrát, koľko nákupov súťažného tovaru uskutoční.

Účastník súťaže sa môže platne zapojiť do súťaže počas celého času trvania súťaže aj opakovane. Splnenie podmienky v zmysle podľa bodu (iii) tohto článku (zakliknutie tlačidla „pošli moje účasti“) môže účastník súťaže uskutočniť hromadne a to vo vzťahu k všetkým nákupom, v súvislosti s ktorými splnil počas času trvania súťaže podmienky podľa bodu (i) a (ii) tohto článku (naskenovanie Lidl Plus karty). Hromadné splnenie podmienky v zmysle bodu (iii) tohto článku podľa predchádzajúcej vety je možné do okamihu uplynutia času trvania súťaže. Po uplynutí času trvania súťaže, zaniká možnosť hromadného splnenia podmienky v zmysle podľa bodu (iii) tohto článku.

Zúčastnením sa v súťaži bude spoločnosti Lidl poskytnuté zákaznícke číslo účastníka a v prípade výhry aj meno, priezvisko, e-mail, telefónne číslo a korešpondenčná adresa uložená pri registrácii do aplikácie Lidl Plus, a to za účelom kontaktovania výhercu a oboznámenia ho o výhre.

3. Výhry v súťaži a spôsob výberu výhercov

Účastník súťaže, ktorý splní podmienky súťaže podľa bodu 3. týchto pravidiel, bude zaradený do žrebovania o nasledovné výhry:

- 20x pánske tričko v hodnote 55 € bez DPH (ďalej len „**výhra a**“),
- 15x dámske tričko v hodnote 40 € bez DPH (ďalej len „**výhra b**“),
- 50x šiltovka v hodnote 40 € bez DPH (ďalej len „**výhra c**“),
- 80x dáždňik v hodnote 40 € bez DPH (ďalej len „**výhra d**“),
- 80x fľaša na vodu v hodnote 24 € bez DPH (ďalej len „**výhra e**“)

(ďalej spoločne len „**výhry**“).

4. Spôsob určenia výhercov

Zo všetkých účastníkov súťaže, ktorí sa v rámci trvania súťaže platne zapoja do súťaže, usporiadateľ po skončení času konania súťaže vyžrebuje pätnásť (15) výhercov, z ktorých každý obdrží jednu výhru a), pätnásť (15) výhercov, z ktorých každý obdrží jednu výhru b), päťdesiat (50) výhercov, z ktorých každý obdrží jednu výhru c), osemdesiat (80) výhercov, z ktorých každý obdrží jednu výhru d) a osemdesiat (80) výhercov, z ktorých každý obdrží jednu výhru e). Výhercovia budú vyžrebovaní náhodným výberom. Žrebovanie výhercov prebehne v priebehu kalendárneho týždňa nasledujúceho po

kalendárnom týždni, v ktorom uplynul čas konania súťaže, bez prítomnosti verejnosti a so zachovaním princípu náhodného výberu. Výhercom výhier sa účastník súťaže môže stať v priebehu súťaže iba raz.

5. Kontaktovanie výhercov, distribúcia a uplatnenie výhry

Po skončení trvania súťaže, usporiadateľ vyhodnotí výsledky súťaže a to podľa článku 2. týchto pravidiel a určí účastníkov súťaže, ktorí získajú výhry a to spôsobom a v súlade s článkom 4. týchto pravidiel (výhercovia), a výhercov súťaže oznámi partnerovi súťaže, ktorý prostredníctvom tretej osoby – spoločnosti PROMOTIME s.r.o. so sídlom: Lediny 26, Bratislava 841 03, IČO: 35 789 867 (ďalej len „**spoločnosť PROMOTIME**“), zabezpečí distribúciu výhier.

Všetci výhercovia budú o výhre informovaní e-mailom alebo telefonicky, a to prostredníctvom kontaktných údajov poskytnutých spoločnosti Lidl v zmysle článku 2. týchto pravidiel súťaže. Ak bolo uvedené nesprávne telefónne číslo a/alebo e-mail a z uvedeného dôvodu sa nepodarí s výhercom spojiť, nárok na výhru, ako aj účasť v súťaži, sa bez nároku na akúkoľvek náhradu zrušia. Za účelom zabezpečenia doručenia výhry výhercom budú ich kontaktné údaje ďalej poskytnuté partnerovi súťaže. Partner súťaže prostredníctvom spoločnosti PROMOTIME výhercom zašle výhry najneskôr do 30 (tridsiatich) dní od oboznámenia usporiadateľa, a to prostredníctvom kuriérskej (doručovacej) spoločnosti na adresu uvedenú výhercami. Organizátor ani partner nezodpovedajú za nedoručenie výhry v prípade zmeny adresy výhercu, o ktorej nebol organizátor upovedomený, za stratu, poškodenie, zničenie či nedoručenie výhry, či jej nedoručenie v lehote stanovenej v týchto pravidlách súťaže z dôvodov spočívajúcich na strane poštového dopravcu – kuriéra alebo na strane súťažiaceho.

Výherca si nemôže nárokovať inú výhru, než tú, ktorá mu bude odovzdaná. Vymáhanie výhry súdnou cestou je vylúčené. Výhru nie je možné zameniť.

Výhercom nevzniká právo výhru reklamovať, pokiaľ nebude pre jednotlivé prípady dohodnuté inak.

Usporiadateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s používaním výhier. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu v okamihu odovzdania výhry výhercovi.

6. Spracúvanie osobných údajov

Podmienky ochrany osobných údajov sú súčasťou samostatného dokumentu Vyhlásenie o ochrane osobných údajov, ktoré je súčasťou týchto pravidiel súťaže

7. Všeobecné podmienky

Účastou v súťaži vyjadruje súťažiaci svoj súhlas s pravidlami súťaže a zaväzuje sa ich v plnom rozsahu dodržiavať.

Vyobrazenia výhier na komunikačných a propagačných materiáloch usporiadateľa (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusia zodpovedať skutočnej podobe výhier.

Výhra predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu zdaniteľný príjem podľa § 8 ods. 1 písm. j) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, podliehajúci zdaneniu a príslušným odvodom. Od dane z príjmov je oslobodená výhra do výšky 350,- EUR za jednu výhru. O výške výhry bude usporiadateľ výhercu informovať v zmysle platného zákona.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s konaním súťaže.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo prerušiť alebo ukončiť súťaž kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov, pričom účastníci súťaže nemajú v takom prípade nárok na akúkoľvek náhradu. Túto možnosť usporiadateľ uplatní najmä vtedy, ak z technických dôvodov (napr. vírusy v počítačovom systéme, manipulácia alebo chyby v hardvéri a/alebo softvéri) alebo z právnych dôvodov nie je možné zaručiť riadny priebeh súťaže. V prípade, že by takéto predčasné ukončenie bolo zapríčinené správaním súťažiacieho, môže usporiadateľ od tejto osoby požadovať náhradu vzniknutej škody.

Usporiadateľ súťaže je oprávnený vylúčiť každého účastníka súťaže zo súťaže v prípade, ak dôjde z jeho strany k porušeniu týchto pravidiel súťaže alebo ak usporiadateľ zistí, že u účastníka súťaže nie sú splnené predpoklady na platné zapojenie sa do súťaže. V prípade, ak bude takýto účastník súťaže určený ako výherca výhry, nebude mu táto odovzdaná a spôsobom podľa článku 5. týchto pravidiel bude určený náhradný výherca. Ak takémuto účastníkovi súťaže výhra už bola odovzdaná, je povinný ju bez zbytočného odkladu vrátiť a v prípade, ak to účastník súťaže nie je schopný napr. z dôvodu spotrebovania výhry, je povinný vrátiť finančné prostriedky zodpovedajúce hodnote výhry.

Usporiadateľ je oprávnený bez náhrady pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jediné, úplné a konečné.

Usporiadateľ v žiadnej forme neručí za priame alebo nepriame škody vyplývajúce z účasti na súťaži alebo z nedostupnosti internetového serveru, s výnimkou hrubej neobstaranosti alebo úmyselného zavinenia. Okrem toho usporiadateľ nezodpovedá za akúkoľvek technickú poruchu, najmä zlyhanie siete, elektroniky alebo počítačov.

Pokiaľ sú niektoré ustanovenia týchto pravidiel súťaže neplatné alebo stratia platnosť, platnosť ostatných ustanovení pravidiel súťaže ostáva nedotknutá. Neplatné ustanovenia budú nahradené takým primeraným ustanovením, ktoré najviac zodpovedá zmyslu pôvodných neplatných ustanovení.

Tieto pravidlá súťaže sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky a sú k dispozícii na personálnych nástenkách usporiadateľa a zároveň sú uložené v písomnej podobe v jeho sídle.

Tieto pravidlá súťaže sú pre súťažiacich dostupné v rámci aplikácie Lidl Plus. Súťažiaci majú právo sa s týmito pravidlami oboznámiť.

V Bratislave dňa 11.09.2024

Lidl Slovenská republika, s.r.o.