

Pravidlá marketingovej akcie

„V Lidli sme zlacnili aj Zľavomat“

Usporiadateľom akcie s názvom „V Lidli sme zlacnili aj Zľavomat“ (ďalej len „**akcia**“) je:

Lidl Slovenská republika, s.r.o.

so sídlom Prievozská 2, 821 09 Bratislava

IČO: 35 793 783

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 176180/B

(ďalej len „**usporiadateľ**“ alebo „**spoločnosť Lidl**“).

Spoločnosť Lidl je obchodná spoločnosť, ktorá na území Slovenskej republiky prevádzkuje sieť maloobchodných predajní Lidl (ďalej len „**predajne Lidl**“).

Partnerom marketingovej akcie je:

Slevomat.cz, s.r.o.

so sídlom:

Pernerova 691/42, 186 00 Praha 8 – Karlín, Česká republika

IČO:

246 98 059

registrácia:

v Obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel C,

vložka č. 166961

podnikajúca na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky:

Slevomat.cz, s.r.o.-organizačná zložka Slovensko

so sídlom:

Mýtna 48, Bratislava-mestská časť Staré Mesto 811 07

IČO:

46 031 103

IČ DPH:

SK4020309887

registrácia:

v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel:

Po, vložka č. 1938/B

zastúpená:

Tomáš Braverman, vedúci organizačnej zložky

1. Termín a miesto konania marketingovej akcie:

Marketingová akcia prebieha od 01.09.2026 do 29.09.2026 (ďalej len „**čas konania akcie**“) vo všetkých predajniach Lidl, nachádzajúcich sa na území Slovenskej republiky (ďalej len „**miesto konania akcie**“). Cieľom akcie je zvýšenie povedomia a zapojenia zákazníkov do aplikácie Lidl Plus a zároveň propagácia spoločnosti Lidl a jej značky.

2. Účasť na akcii

Účastníkom akcie môže byť každá fyzická osoba plne spôsobilá na právne úkony, s adresou doručovania na území Slovenskej republiky (ďalej len „účastník akcie“). Svojou účasťou účastník akceptuje tieto podmienky akcie a potvrdzuje, že má vek minimálne 18 rokov. Účasť v mene tretích osôb nie je dovolená.

Platným zapojením sa do akcie je kumulatívne splnenie nasledujúcich podmienok:

- (i) účastník akcie v čase konania uskutoční nákup ľubovoľných produktov v minimálnej hodnote 5,- € v ktorejkoľvek predajni Lidl. (Pre vylúčenie pochybností platí, že do hodnoty nákupu potrebnej na získanie e-nálepky sa nezarátava suma za darčekové a/alebo predplatené karty a/alebo zálohy za prepravky, fľaše, plechovky, zábavnú pyrotechniku, tabakové a cigaretové výrobky a počiatočnú detskú mliečnu výživu),
- (ii) najneskôr pred uhradením kúpnej ceny za nákup podľa bodu (i) naskenuje svoju Lidl Plus kartu v rámci aplikácie Lidl Plus,
- (iii) po nazbieraní 6,- e-nálepiek získa zapojený odmenu.

Každý platne zapojený účastník, ktorý splní body (i) a (ii), získa v aplikácii Lidl Plus jednu (1) e-nálepku. To znamená, že pri hodnote nákupu podľa bodu (i) od 5,00 € vrátane DPH do 9,99 € vrátane DPH, obdrží zákazník 1 nálepku; pri hodnote nákupu podľa bodu (i) od 10,00 € vrátane DPH do 14,99 € vrátane DPH obdrží 2 nálepky, atď.

Podmienkou platného zapojenia do akcie je úhrada kúpnej ceny nákupu v minimálnej hodnote podľa bodu (i) po odpočítaní všetkých nákupných poukážok alebo zľavových kupónov. Každý účastník, ktorý sa platne zapojí počas času konania do akcie, získava odmenu v zmysle článku 3. týchto pravidiel. Nákup sa na účel bodu (ii) považuje za uskutočnený okamihom uhradenia kúpnej ceny zo strany účastníka akcie. Podmienka účasti na akcii v zmysle bodu (i) týchto pravidiel sa považuje za splnenú za každý jeden nákup tovaru podľa tohto bodu, t. j. v prípade splnenia podmienok podľa bodu (i) a (ii) týchto pravidiel sa účastník akcie zapojí toľkokrát, koľko platných nákupov uskutoční.

Účastník sa môže platne zapojiť počas celého času trvania marketingovej akcie aj opakovane.

3. Odmeny za zapojenie sa do marketingovej akcie

Účastník akcie, ktorý splní podmienky účasti na akcii podľa článku 2. týchto pravidiel získa nasledovné:

- Unikátny kód v hodnote 5,- (slovom: päť) eur, ktorý môže využiť na portáli www.zlavomat.sk (ďalej len „odmena“).

Zákazník si môže nahráť ľubovoľný počet kódov na webstránke: <https://www.zlavomat.sk/lidl>, pričom každý kód sa po zadaní do peňaženky prevedie na 125 Kreditov. Kredity môže následne využiť na akýkoľvek nákup z ponuky, maximálne však do výšky 10 % hodnoty konkrétneho košíka. Nevyužité Kredity zostávajú v peňaženke zákazníka a môžu sa ďalej kumulovať a využiť pri ďalších nákupoch. Zákazník si môže získané unikátne kódy vložiť do Lidl peňaženky až do 11.10.2026.

(ďalej len „odmena“).

4. Kontaktovanie odmenených a odovzdanie odmien

Odmena bude odmeneným pripísaná na Lidl Plus účet automaticky.

Odmenený si nemôže nárokovať inú odmenu, než tú, ktorá mu bude odovzdaná. Vymáhanie odmeny súdnou cestou je vylúčené. Odmenu nie je možné zameniť za iné plnenie.

Odmenenému nevzniká právo odmenu reklamovať, pokiaľ nebude pre jednotlivé prípady dohodnuté inak.

Usporiadateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s používaním odmeny. Nebezpečenstvo škody na odmeny prechádza na odmeneného v okamihu odovzdania odmeny.

5. Spracovanie osobných údajov

Usporiadateľ informuje účastníkov marketingovej akcie, že pre účely realizácie tejto akcie nespracúva žiadne osobné údaje nad rámec údajov, ktoré sú už štandardne spracúvané v rámci fungovania vernostného programu a aplikácie Lidl Plus. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov v rámci aplikácie Lidl Plus sú dostupné vo Vyhlásení o ochrane osobných údajov na webovej stránke: <https://www.lidl.sk/c/ochrana-osobnych-udajov/s10008958#10205452>.

Spoločnosť Lidl neposkytuje, neodovzdáva ani inak nesprístupňuje partnerovi marketingovej akcie (spoločnosti Slevomat.cz, s.r.o.) žiadne osobné údaje účastníkov akcie.

Účastník akcie však berie na vedomie, že v prípade, ak sa rozhodne získaný unikátny kód uplatniť na portáli partnera prostredníctvom vyhradenej webovej stránky <https://www.zlavomat.sk/lidl>, partner akcie (spoločnosť Slevomat.cz, s.r.o.) na základe využitia tohto špecifického odkazu a kódu zistí, že zákazník uplatňujúci kód je užívateľom aplikácie Lidl Plus, ktorý splnil podmienky účasti v marketingovej akcie. Ďalšie spracúvanie osobných údajov po zadaní kódu na portáli Zlavomat sa riadi výlučne pravidlami a podmienkami ochrany osobných údajov spoločnosti Slevomat.cz, s.r.o, ktoré sú k dispozícii na webovej stránke <https://www.zlavomat.sk/spracuvani-osobnych-udajov>.

6. Všeobecné podmienky

Účasťou na marketingovej akcii vyjadruje zapojený svoj súhlas s pravidlami akcie a zaväzuje sa ich v plnom rozsahu dodržiavať.

Vyobrazenia odmien na komunikačných a propagačných materiáloch usporiadateľa (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusia zodpovedať skutočnej podobe odmien.

Výhra predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu zdaniteľný príjem podľa § 8 ods. 1 písm. j) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, podliehajúci zdaneniu a príslušným odvodom. Od dane z príjmov je oslobodená výhra do výšky 350,- EUR za jednu výhru. O hodnote bude usporiadateľ výhercu informovať v zmysle platného zákona.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s konaním akcie.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo prerušiť alebo ukončiť akciu kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov, pričom účastníci akcie nemajú v takom prípade nárok na akúkoľvek náhradu. Túto možnosť usporiadateľ uplatní najmä vtedy, ak z technických dôvodov (napr. vírusy v počítačovom systéme, manipulácia alebo chyby v hardvéri a/alebo softvéri) alebo z právnych dôvodov nie je možné zaručiť riadny priebeh akcie. V prípade, že by takéto predčasné ukončenie bolo zapríčinené správaním zapojeného, môže usporiadateľ od tejto osoby požadovať náhradu vznikutej škody.

Usporiadateľ akcie je oprávnený vylúčiť každého účastníka akcie v prípade, ak dôjde z jeho strany k porušeniu týchto pravidiel marketingovej akcie alebo ak usporiadateľ zistí, že u účastníka nie sú splnené predpoklady na platné zapojenie sa do akcie. V prípade, ak bude takýto účastník určený ako odmenený, nebude mu táto odmena odovzdaná a spôsobom podľa článku 5. týchto pravidiel bude určený náhradník. Ak takémuto účastníkovi odmena už bola odovzdaná, je povinný ju bez zbytočného odkladu vrátiť a v prípade, že to zo strany účastníka akcie nie je možné, je povinný vrátiť finančné prostriedky zodpovedajúce hodnote odmeny.

Usporiadateľ je oprávnený bez náhrady pozmeniť alebo upraviť pravidlá akcie. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti s akciou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci akcie za jedinú, úplnú a konečnú.

Usporiadateľ v žiadnej forme neručí za priame alebo nepriame škody vyplývajúce z účasti na akcii alebo z nedostupnosti internetového serveru, s výnimkou hrubej nedbanlivosti alebo úmyselného zavinenia. Okrem toho usporiadateľ nezodpovedá za akúkoľvek technickú poruchu, najmä zlyhanie siete, elektroniky alebo počítačov.

Pokiaľ sú niektoré ustanovenia týchto pravidiel akcie neplatné alebo stratia platnosť, platnosť ostatných ustanovení pravidiel akcie ostáva nedotknutá. Neplatné ustanovenia budú nahradené takým primeraným ustanovením, ktoré najviac zodpovedá zmyslu pôvodných neplatných ustanovení.

Tieto pravidlá akcie sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky.

Tieto pravidlá akcie sú pre zapojených dostupné v rámci aplikácie Lidl Plus. Zapojení majú právo sa s týmito pravidlami oboznámiť.