

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE
„Vyhraj s Lidl Plus a Coca Cola“

Usporiadateľom súťaže s názvom „**Súťaž cez Lidl Plus**“ (ďalej len „**súťaž**“) je:

Lidl Slovenská republika, s.r.o.

so sídlom Prievozská 2, 821 09 Bratislava

IČO: 35 793 783

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd.: Sro, vl. č.: 176180/B

(ďalej len „**usporiadateľ**“ alebo „**spoločnosť Lidl**“).

Spoločnosť Lidl je obchodná spoločnosť, ktorá na území Slovenskej republiky prevádzkuje sieť maloobchodných predajní LIDL (ďalej len „**predajne Lidl**“).

Partnerom súťaže je:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. – organizačná zložka

so sídlo: Kalinčiakova 33 831 04 Bratislava - mestská časť Nové Mesto

IČO: 50252160

IČ DPH: SK4020136923

Spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka č. 3293/B

(ďalej len „**partner súťaže**“)

1. Termín konania súťaže

Súťaž prebieha v čase od 22.06.2026 (00:00:00) do 05.07.2026 (23:59:59) (ďalej len „**čas konania súťaže**“) na území Slovenskej republiky (ďalej len „**miesto konania súťaže**“). Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia a zapojenia zákazníkov do aplikácie Lidl Plus a zároveň propagácia spoločnosti Lidl a jej značky.

2. Účasť v súťaži

Účastníkom súťaže môže byť každá fyzická osoba plne spôsobilá na právne úkony, s adresou doručovania na území Slovenskej republiky (ďalej len „**účastník súťaže**“). Svojou účasťou účastník akceptuje tieto podmienky súťaže a potvrdzuje, že má vek minimálne 18 rokov. Účasť v mene tretích osôb nie je dovolená. Zamestnanci spoločnosti Lidl, ako aj ich rodinní príslušníci v priamej línii, súrodenci a manžel/manželka, sú z účasti vylúčení.

Pre platné zapojenie účastníka do súťaže je potrebné kumulatívne splnenie nasledovných podmienok:

- (i) účastník súťaže si počas času konania súťaže aktivuje súťažný kupón v aplikácii Lidl Plus
- (ii) a zakúpi si v predajni Lidl ľubovoľné súťažné produkty v minimálnej hodnote 2,00 € s DPH

Súťažné produkty:

Produktové číslo	Názov
7509357	Coca Cola Zero, 0,33l
7509358	Coca Cola, 0,33l
193685	Coca Cola Regular, 500ml
7509334	Coca Cola Zero, 1,5l
7509333	Coca Cola 1,5l
7507654	Coca Cola/Cola Z./Fanta plech, 4x 0,33 l
7509513	Coca Cola Zero PET, 4x 1,5 l
7509514	Coca Cola regular PET, 4x 1,5 l
7509351	Sprite PET, 2 l
7509352	Coca Cola regular PET, 2 l
7509353	Coca Cola Zero PET, 2 l
7509354	Fanta pomaranč PET, 2 l
197296	Coca Cola Regular, 1 l
1024342	Powerade Defend, 0,5 l
1024343	Powerade Midfield, 0,5 l
1024344	Powerade Attack, 0,5 l
7509366	Monster Energy Drink, 0,5 l
7509367	Monster Energy Drink Ultra White, 0,5 l
1545	Kinley Tonic, 1,5 l
7509231	Kinley Tonic Berry Mixer, 1,5 l

(ďalej spoločne len „**súťažný tovar**“),

- (iii) najneskôr pred uhradením kúpnej ceny za nákup podľa bodu (ii) naskenuje svoju Lidl Plus kartu v rámci aplikácie Lidl Plus.

Podmienkou platného zapojenia do súťaže je úhrada celej kúpnej ceny nákupu v minimálnej hodnote podľa bodu (ii). Do tejto minimálnej hodnoty sa započítava len suma po odpočítaní všetkých uplatnených zľavových kupónov či nákupných poukážok.

Každý účastník súťaže, ktorý sa platne zapojí počas času konania súťaže do súťaže, bude zaradený do žrebovania o výhry v zmysle článku 3 týchto pravidiel. Nákup sa na účel bodu (ii) považuje za uskutočnený okamihom uhradenia kúpnej ceny zo strany účastníka súťaže. Podmienka účasti v súťaži v zmysle článku 2 týchto pravidiel sa považuje za splnenú za každý jeden nákup súťažného

tovaru podľa tohto bodu, t. j. v prípade splnenia podmienok podľa bodu (i) až (iii) týchto pravidiel - účastník súťaže sa zapojí toľkokrát, koľko nákupov súťažného tovaru uskutoční.

Účastník súťaže sa môže platne zapojiť do súťaže počas celého času konania súťaže aj opakovane.

Účasťou v súťaži bude spoločnosti Lidl poskytnuté zákaznicke číslo účastníka a v prípade výhry aj meno, priezvisko, e-mail, telefónne číslo a korešpondenčná adresa uložená pri registrácii do aplikácie Lidl Plus, a to za účelom kontaktovania výhercu a oboznámenia ho o výhre.

3. Výhry v súťaži a spôsob výberu výhercov

Účastník súťaže, ktorý splní podmienky súťaže podľa článku 2. týchto pravidiel, bude zaradený do žrebovania o nasledovné výhry:

- 5x Smart TV (ďalej len „**výhra A**“),
- 7x Projektor (ďalej len „**výhra B**“),
- 140x oficiálna FIFA futbalová lopta Adidas (ďalej len „**výhra C**“).

Hodnota jednej **výhry B**) je **2 000,-** EUR s DPH,

hodnota jednej **výhry C**) je **870,-** EUR s DPH,

hodnota jednej **výhry C**) je **40,-** EUR s DPH.

Výhra predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu zdaniteľný príjem podľa § 8 ods. 1 písm. j) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, podliehajúci zdaneniu a príslušným odvodom. Od dane z príjmov je oslobodená výhra do výšky 350,- EUR za jednu výhru. O výške výhry bude usporiadateľ výhercu informovať v zmysle platného zákona.

4. Spôsob určenia výhercov

Zo všetkých účastníkov súťaže, ktorí sa v rámci času konania súťaže platne zapoja do súťaže, usporiadateľ po skončení času konania súťaže vyžrebuje piatich (5) výhercov, z ktorých každý získa jednu výhru A), siedmich (7), z ktorých každý získa jednu výhru B) a stoštyridsiatic (140), z ktorých každý vyhrá jednu výhru C) podľa článku 3 týchto pravidiel. Výhercovia budú vyžrebovaní náhodným výberom, za prítomnosti notára a bez prítomnosti verejnosti. Usporiadateľ zároveň vyžrebuje päťdesiat (50) náhradníkov. Žrebovanie výhercov prebehne v priebehu kalendárneho týždňa nasledujúceho po kalendárnom týždni, v ktorom prebiehala súťaž, a to bez prítomnosti verejnosti a so zachovaním princípu náhodného výberu. Do žrebovania budú zaradení všetci súťažiaci, ktorí splnia v čase konania súťaže splnia podmienky účasti v súťaži v zmysle článku 2. týchto pravidiel. Výhercom výhier sa účastník súťaže môže stať v priebehu súťaže iba raz.

Spoločnosť Lidl bude uverejňovať informáciu o všetkých výhercoch na internetovej domovskej stránke www.lidl.sk, a to v tvare meno, začiatkové písmeno priezviska a mesto/obec, kde má výherca bydlisko.

5. Kontaktovanie výhercov, distribúcia a uplatnenie výhry

Po skončení konania súťaže, usporiadateľ vyhodnotí výsledky súťaže podľa článku 2. týchto pravidiel a určí účastníkov súťaže, ktorí získajú výhry a to spôsobom a v súlade s článkom 4. týchto pravidiel (výhercovia), a oboznámi o výhercoch súťaže partnera súťaže, ktorý prostredníctvom tretej osoby – spoločnosti Creative Heroes, s.r.o., so sídlom Ocelkova 643/20, Praha 9, Černý Most, 198 00, IČ: 248 52 996, zapísaná v obchodnom registri vedenom Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 201533 (ďalej len „spoločnosť PROMOTIME“), zabezpečí odovzdanie výhier výhercom súťaže.

Všetci výhercovia budú nasledujúci deň po žrebovaní o výhre oboznámení e-mailom alebo telefonicky, a to prostredníctvom kontaktných údajov poskytnutých spoločnosti Lidl v zmysle článku 2. týchto pravidiel súťaže, a za účelom spracovania výhry budú ďalej poskytnuté partnerovi súťaže.

Výhra bude každému výhercovi zaslaná poštou alebo kuriérom na ľubovoľnú adresu, podľa požiadavky výhercu.

Výherca si nemôže nárokovať inú výhru, než tú, ktorá mu bude odovzdaná. Vymáhanie výhry súdnou cestou je vylúčené. Výhru nie je možné zameniť.

Výhercom nevzniká právo výhru reklamovať, pokiaľ nebude pre jednotlivé prípady dohodnuté inak.

Usporiadateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s výhrou výhier. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu v okamihu odovzdania výhry výhercovi.

6. Spracúvanie osobných údajov

Podmienky ochrany osobných údajov sú súčasťou samostatného dokumentu Vyhlásenie o ochrane osobných údajov, ktoré je súčasťou týchto pravidiel súťaže.

7. Všeobecné podmienky

Účasťou v súťaži vyjadruje súťažiaci svoj súhlas s pravidlami súťaže a zaväzuje sa ich v plnom rozsahu dodržiavať.

Vyobrazenia výhier na komunikačných a propagačných materiáloch usporiadateľa (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusia zodpovedať skutočnej podobe výhier.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s konaním súťaže.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo prerušiť alebo ukončiť súťaž kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov, pričom účastníci súťaže nemajú v takom prípade nárok na akúkoľvek náhradu. Túto možnosť usporiadateľ uplatní najmä vtedy, ak z technických dôvodov (napr. vírusy v počítačovom systéme, manipulácia alebo chyby v hardvéri a/alebo softvéri) alebo z právnych dôvodov nie je možné zaručiť riadny priebeh súťaže. V prípade, že by takéto predčasné ukončenie

bolo zapríčinené správaním súťažiaceho, môže usporiadateľ od tejto osoby požadovať náhradu vzniknutej škody.

Usporiadateľ súťaže je oprávnený vylúčiť každého účastníka súťaže zo súťaže v prípade, ak dôjde z jeho strany k porušeniu týchto pravidiel súťaže alebo ak usporiadateľ zistí, že u účastníka súťaže nie sú splnené predpoklady na platné zapojenie sa do súťaže. V prípade, ak bude takýto účastník súťaže určený ako výherca výhry, nebude mu táto odovzdaná a spôsobom podľa článku 5. týchto pravidiel bude určený náhradný výherca. Ak takémuto účastníkovi súťaže výhra už bola odovzdaná, je povinný ju bez zbytočného odkladu vrátiť a v prípade, ak to účastník súťaže nie je schopný napr. z dôvodu spotrebovania výhry, je povinný vrátiť finančné prostriedky zodpovedajúce hodnote výhry.

Usporiadateľ je oprávnený bez náhrady pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jediné, úplné a konečné.

Usporiadateľ v žiadnej forme neručí za priame alebo nepriame škody vyplývajúce z účasti na súťaži alebo z nedostupnosti internetového serveru, s výnimkou hrubej nedbanlivosti alebo úmyselného zavinenia. Okrem toho usporiadateľ nezodpovedá za akúkoľvek technickú poruchu, najmä zlyhanie siete, elektroniky alebo počítačov.

Pokiaľ sú niektoré ustanovenia týchto pravidiel súťaže neplatné alebo stratia platnosť, platnosť ostatných ustanovení pravidiel súťaže ostáva nedotknutá. Neplatné ustanovenia budú nahradené takým primeraným ustanovením, ktoré najviac zodpovedá zmyslu pôvodných neplatných ustanovení.

Tieto pravidlá súťaže sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky a sú k dispozícii na personálnych nástenkách usporiadateľa a zároveň sú uložené v písomnej podobe v jeho sídle.

Tieto pravidlá súťaže sú pre súťažiacich dostupné v rámci aplikácie Lidl Plus. Súťažiaci majú právo sa s týmito pravidlami oboznámiť.

V Bratislave dňa 19.06.2026

Lidl Slovenská republika, s.r.o.