

Pravidlá súťaže „VYHRAJTE 3ks vstupeniek na koncert Fiha Tralala vo vašom meste!“

1. Usporiadateľom súťaže s názvom „VYHRAJTE 3ks vstupeniek na koncert Fiha Tralala vo vašom meste!“ (ďalej len „súťaž“) je:

Lidl Slovenská republika, s.r.o.
so sídlom Prievozská 2, 821 09 Bratislava
IČO: 35 793 783

(ďalej len „**usporiadateľ**“ alebo „**spoločnosť Lidl**“).

Spoločnosť Lidl je obchodná spoločnosť, ktorá na území Slovenskej republiky prevádzkuje sieť maloobchodných predajní LIDL (ďalej len „**predajne LIDL**“).

2. Termín konania súťaže

Súťaž prebieha od 13. 10. 2025 (09:00 hod.) do 16. 10. 2025 (23:59 hod.) (ďalej len „**čas konania súťaže**“) prostredníctvom sociálnej siete Facebook (ďalej len „**Facebook**“).

3. Podmienky účasti v súťaži

Účasť v súťaži je možná za predpokladu dodržania podmienok súťaže definovaných týmito pravidlami súťaže.

Účastníkom súťaže môže byť iba fyzická osoba plne spôsobilá na právne úkony (osoby, ktoré nemajú plnú spôsobilosť na právne úkony, sa môžu zúčastniť iba so súhlasom svojho zákonného zástupcu) s adresou pre doručovanie na území Slovenskej republiky (ďalej len „**súťažiaci**“ alebo „**účastník súťaže**“), ktorá sa zapojí na oficiálnej stránke spoločnosti Lidl na Facebooku (ďalej len „**FB Lidl Slovensko**“) do súťaže „**VYHRAJTE 3ks vstupeniek na koncert Fiha Tralala vo vašom meste!**“ (ďalej len „**súťaž**“), a to prostredníctvom pridania „like“ alebo „srdiečka“ a odpovede do komentára pod súťažný príspevok s výzvou: „**Dajte like / srdiečko a napíšte do komentára odpoveď na otázku: „Do ktorého mesta by ste chceli vyhrať 3ks vstupeniek?“**“ ktorým usporiadateľ vyhlási súťaž (ďalej len „**súťažný príspevok**“), a to v čase konania súťaže.

Účasť v súťaži nie je podmienená nákupom žiadneho tovaru v predajniach LIDL. Z nákupu tovaru v predajniach LIDL nevyplývajú pre súťažiacich žiadne výhody. Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia o značke a akciách spoločnosti Lidl u používateľov Facebooku, získanie potenciálnych zákazníkov a tým zvýšenie príjmov z predaja tovaru.

Do súťaže sa môže účastník súťaže zapojiť aj viackrát v čase konania súťaže. V priebehu celej súťaže sa súťažiaci môže stať víťhercom jedenkrát, t. j. jeden súťažiaci môže vyhrať jednu výhru.

Zúčastniť sa je možné aj pod pseudonymom. V prípade, že sa z dôvodu uvedeného chybného kontaktu alebo z dôvodu nemožnosti poslať víťhercovi správu v zmysle bodu

6 týchto pravidiel nie je možné s výhercom spojiť, zaniká jeho nárok na výhru a výhra pripadá náhradnému výhercovi.

Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami súťaže nebudú do súťaže zaradené. Pokiaľ sa ukáže, že takáto osoba sa aj napriek uvedenému stala výhercom v súťaži, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, nemá nárok na výhru a výhra sa tejto osobe neodovzdá a spôsobom uvedeným v bode 5. týchto pravidiel bude ustanovený náhradný výherca. V prípade, ak sa výhra takejto osobe už odovzdala, alebo dôvody, pre ktoré nemala byť osoba v zmysle tohto odseku do súťaže zaradená, sa zistia po okamihu odovzdania výhry takejto osobe, je usporiadateľ súťaže oprávnený postupovať podľa bodu 7. týchto pravidiel.

Ak je výhercom nepľnoletá fyzická osoba, poskytne po jej oboznámení s výhrou na požiadanie usporiadateľovi písomný súhlas svojho zákonného zástupcu s účasťou v súťaži, v opačnom prípade stráca nárok na výhru a v takom prípade bude spôsobom uvedeným v bode 5. týchto pravidiel ustanovený náhradný výherca.

Z účasti v súťaži sú vylúčení všetci zamestnanci usporiadateľa a rodinní príslušníci týchto zamestnancov v priamej línii, súrodenec zamestnanca usporiadateľa a manžel zamestnanca usporiadateľa. V prípade, že sa výhercom stane takáto osoba, tak táto nemá nárok na výhru a výhra sa takejto osobe neodovzdá. Zároveň v takom prípade spôsobom uvedeným v bode 5. týchto pravidiel bude ustanovený náhradný výherca. Ak sa výhra takejto osobe už odovzdala, alebo dôvody, pre ktoré bola osoba v zmysle tohto odseku zo súťaže vylúčená, sa zistia po okamihu odovzdania výhry takejto osobe, je usporiadateľ súťaže oprávnený postupovať podľa bodu 7. týchto pravidiel.

4. Výhry v súťaži

Účastník súťaže, ktorý splní podmienky súťaže podľa bodu 3. týchto pravidiel, bude zaradený do žrebovania o vstupenky na koncerty Fíha Tralala nasledovne:

3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 6.11. Žilina
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 8.11. Poprad
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 9.11. Michalovce
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 12.11. Dolný Kubín
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 19.11. Prievidza
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 20.11. Kysucké Nové mesto
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 25.11. Bratislava
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 26.11. Púchov
3ks vstupeniek na koncert Fíha Tralala: 27.11. Zvolen

(ďalej jednotlivo aj ako „výhra“)

5. Spôsob výberu výhercov

Zo všetkých účastníkov súťaže, ktorí sa v rámci trvania súťaže platne zapoja do súťaže, usporiadateľ po skončení času konania súťaže vyžrebuje dvoch (2) výhercov v každom z vybraných miest, z ktorých každý obdrží jednu výhru.

Určenie výhercov prebehne žrebovaním, ktoré bude prebiehať bez prítomnosti verejnosti a uskutoční sa najneskôr do štyroch (4) pracovných dní po skončení času konania súťaže. Výhercom súťaže sa súťažiaci môže stať v priebehu súťaže iba raz.

Žrebovanie náhradného výhercu sa uskutoční najneskôr do štyroch (4) pracovných dní po dni, kedy sa usporiadateľ dozvedel o zániku práva na výhru alebo vylúčenia výhercu zo súťaže.

6. Oznámenie o výhre a distribúcia výhry

Výherca bude informovaný o výhre usporiadateľom prostredníctvom súkromnej správy na Facebooku, ktorou výherca bude usporiadateľom zároveň požiadaný o oznámenie kontaktných údajov, a to mena, priezviska, telefónneho čísla a korešpondenčnej adresy na e-mail socialmedia@lidl.sk za účelom zaslania výhry a zaslania snímky obrazovky (screenshot) výhernej správy zaslanej usporiadateľom za účelom overenia výhercu. Lehota na zaslanie e-mailu výhercom usporiadateľovi v zmysle predchádzajúcej vety je 2 dni odo dňa oznámenia o výhre.

Výherca bude kontaktovaný do troch (3) kalendárnych dní odo dňa, kedy bude o výhre rozhodnuté.

Usporiadateľ zašle výhru výhercovi najneskôr do tridsiatich (30) kalendárnych dní odo dňa oznámenia kontaktných údajov a zaslania snímky obrazovky (screenshot) výhernej správy zaslanej usporiadateľom. Ak výherca usporiadateľovi neodpovie v lehote dvoch (2) kalendárnych dní odo dňa oznámenia o výhre alebo nezašle usporiadateľovi všetky požadované kontaktné údaje a snímku obrazovky (screenshot) výhernej správy zaslanej usporiadateľom, prepadá jeho nárok na výhru bez nároku na akúkoľvek náhradu. Spôsobom uvedeným v bode 5. týchto pravidiel súťaže bude ustanovený náhradný výherca.

Výherca nie je povinný výhru prijať.

Výhry v súťaži nie je možné vymáhať právnou cestou ani alternatívne plniť v peniazoch.

Usporiadateľ nezodpovedá za správnosť kontaktných údajov poskytnutých výhercom za účelom doručenia výhry. Spoločnosť Lidl nezodpovedá za nedoručenie výhry v prípade zmeny adresy výhercu, o ktorej nebol usporiadateľ pred zaslaním výhry upovedomený, za stratu, poškodenie, zničenie alebo nedoručenie výhry, či jej nedoručenie po lehote stanovenej v pravidlách súťaže z dôvodov spočívajúcich na strane Slovenskej pošty, či iného poštového dopravcu – kuriéra.

Usporiadateľ nezodpovedá za vlastnosti výhier.

Reklamácie sa na výhry nevzťahujú, pokiaľ v jednotlivom prípade nie je dohodnuté inak.

7. Vylúčenie z účasti v súťaži

V prípade porušenia týchto pravidiel súťaže si usporiadateľ vyhradzuje právo bez varovania vylúčiť daných súťažiacich zo súťaže.

Vylúčení budú najmä tí súťažiaci, ktorí akýmkoľvek spôsobom nesplnia podmienky účasti v súťaži alebo ich porušia. Usporiadateľ je ďalej oprávnený rozhodnúť o vylúčení všetkých súťažiacich ktorí:

- a) využívajú nepovolené pomôcky (napr. hackerské nástroje, vírusy, trójske kone atď.) alebo nadobúdajú výhody iným spôsobom prostredníctvom manipulácie;
- b) sa zúčastnia súťaže v mene tretích osôb (s ich vedomím alebo bez ich vedomia);
- c) sa na súťaži zúčastnia za pomoci výherných spolkov, automatizovaných služieb a predovšetkým profesionálnej výhernej služby;
- d) odpovedia na súťažný príspevok komentárom, ktorý obsahuje akékoľvek nevhodné vyjadrenia, ktoré sú v rozpore s dobrými mravmi, so všeobecne akceptovanými pravidlami slušnosti a mravnosti alebo ktoré by znižovali ľudskú dôstojnosť, obsahovali inak nevhodný obsah či boli v rozpore s platným právnym poriadkom Slovenskej republiky alebo poškodzovali dobré meno spoločnosti Lidl.

Pri každom vylúčení zo súťaže bude výhercovi následne výhra odobraná, prípadne bude musieť vrátiť hodnotu odovzdanej alebo dodanej výhry.

Rozhodnutie usporiadateľa je konečné, bez možnosti akéhokoľvek odvolania.

8. Predčasné ukončenie súťaže

Usporiadateľ si vyhradzuje právo prerušiť alebo ukončiť súťaž kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov. Túto možnosť usporiadateľ uplatní najmä vtedy, ak z technických dôvodov (napr. vírusy v počítačovom systéme, manipulácia alebo chyby v hardvéri a/alebo softvéri) alebo z právnych dôvodov nie je možné zaručiť riadny priebeh súťaže. V prípade, že by takéto predčasné ukončenie bolo zapríčinené správaním súťažiaceho, môže usporiadateľ od tejto osoby požadovať náhradu vzniknutej škody.

9. Vylúčenie zodpovednosti za škody

Usporiadateľ v žiadnej forme nezodpovedá za priame alebo nepriame škody vyplývajúce z účasti v súťaži alebo z nedostupnosti internetového serveru. Okrem toho usporiadateľ nezodpovedá za akúkoľvek technickú poruchu, najmä zlyhanie siete, elektroniky alebo počítačov.

10. Všeobecné podmienky

Táto súťaž nie je žiadnym spôsobom spojená so spoločnosťou Facebook, nie je ňou organizovaná ani podporovaná.

Informácie o účastníkoch súťaže nie sú poskytované spoločnosti Facebook, ale spoločnosti Lidl, ako správcovi stránky spoločnosti Lidl na sociálnej sieti Facebook.

Informácie získané od účastníkov súťaže budú použité výhradne pre účely tejto súťaže. Za obsah súťaže nie je zodpovedná spoločnosť Facebook, ale výhradne jej usporiadateľ. Akákoľvek zodpovednosť zo strany spoločnosti Facebook je v rámci tejto súťaže vylúčená.

Účasťou v súťaži vyjadruje súťažiaci svoj súhlas s podmienkami súťaže a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.

Súťažiaci tým, že sa do súťaže zapojí, berie na vedomie, že jeho osobné údaje budú usporiadateľom použité za účelom realizácie a vyhodnotenia súťaže (použitie telefónneho čísla a korešpondenčnej adresy v prípade, ak ide o výhercu). Udelenie súhlasu na spracovanie osobných údajov je dobrovoľné a účastník môže kedykoľvek písomne na adrese usporiadateľa požiadať o ich bezplatné vymazanie.

Výhra predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu príjem podľa § 8 ods. 1 písm. j) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov (ďalej len „**Zákon o dani z príjmov**“), podliehajúci zdaneniu a príslušným odvodom.

Od dane z príjmov je oslobodená výhra do výšky 350,- EUR za jednu výhru.

Vyžrebovaný výherca berie na vedomie, že uvedenie hodnota výhry v bode 4 týchto pravidiel predstavuje oznámenie usporiadateľa o výške hodnoty výhry v zmysle § 8 ods. 10 Zákona o dani z príjmov.

Sťažnosti, ktoré sa vzťahujú na priebeh súťaže sa zasielajú písomne e-mailom na socialmedia@lidl.sk, a to do 14 dní od vzniku dôvodu na sťažnosť, najneskôr však do 10 dní od skončenia času súťaže. Na sťažnosti zaslané po termíne a oznámené iným spôsobom, ako je uvedené v predchádzajúcej vete, sa neprihliada.

Pokiaľ sú niektoré ustanovenia týchto pravidiel súťaže neplatné alebo stratia platnosť, platnosť ostatných ustanovení pravidiel súťaže ostáva nedotknutá. Neplatné ustanovenia budú nahradené takým primeraným ustanovením, ktoré najviac zodpovedá zmyslu pôvodných neplatných ustanovení.

Pravidlá súťaže sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky. Tieto pravidlá súťaže sú k dispozícii na stránke www.lidl.sk a zároveň sú uložené v písomnej podobe v sídle usporiadateľa.

V Bratislave, dňa **13. 10. 2025**

Impressum

Lidl Slovenská republika, s.r.o.
Prievozská 2, 821 09 Bratislava,
IČO: 35 793 783,
DIČ: 2020279415, IČ-DPH: SK2020279415,

Registrácia: spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III,
odd.: Sro, vl.č.:176180/B, Štatutárny orgán – konatelia