

Pravidlá súťaže „Vyhraj s Lidl Plus a Coca-Cola Apple produkty“

Usporiadateľom súťaže s názvom „**Vyhraj s Lidl Plus a Coca-Cola Apple produkty**“ (ďalej len „**súťaž**“) je:

Lidl Slovenská republika, v.o.s.

so sídlom Ružinovská 1E, 821 02 Bratislava

IČO: 35 793 783

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sr, vl.č.:1160/B, (ďalej len „**usporiadateľ**“ alebo „**organizátor**“ alebo „**spoločnosť Lidl**“).

Spoločnosť Lidl je obchodná spoločnosť, ktorá na území Slovenskej republiky prevádzkuje sieť maloobchodných predajní LIDL (ďalej len „**predajne Lidl**“).

Partnerom súťaže je:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Kalinčiakova 33, Bratislava - Nové Mesto 831 04

IČO: 50252160

IČ DPH: SK4020136923

Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka č. 3293/B (ďalej len „**partner súťaže**“)

Administrátorom súťaže je:

EverWhere s.r.o.

Bartoškova 1448/26, 140 00 Praha 4, Nusle

IČO: 246 65 061

DIČ: CZ246 65 061

(ďalej len „**administrátor súťaže**“)

1. Termín konania súťaže

Súťaž prebieha v čase od 2. 10. 2023 (00:00:01) do 8. 10. 2023 (23:59:59) (ďalej len „**čas konania súťaže**“) na území Slovenskej republiky (ďalej len „**miesto konania súťaže**“). Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia a zapojenia zákazníkov do aplikácie Lidl Plus a zároveň propagácia spoločnosti Lidl a jej značky.

2. Účast' v súťaži

Účastníkom súťaže môže byť každá fyzická osoba plne spôsobilá na právne úkony, s adresou doručovania na území Slovenskej republiky (ďalej len „**účastník súťaže**“). Svojou účasťou účastník akceptuje tieto podmienky súťaže a potvrdzuje, že má vek minimálne 18 rokov. Účast' v mene tretích osôb nie je dovolená. Zamestnanci spoločnosti Lidl, ako aj ich rodinní príslušníci v priamej línii, súrodenci a manžel/manželka/partner, sú z účasti vylúčení.

Platným zapojením sa účastníka do súťaže znamená, že (i) účastník súťaže si zakúpi počas času konania súťaže v predajni Lidl aspoň jeden (1) kus Coca Cola Zero 1,5l (produktové číslo: 7509334)

alebo jeden (1) kus Coca Cola 1,5l (produktové číslo: 7509333) alebo jeden (1) kus Kinley Tonic 1,5l (produktové číslo: 1545) alebo jeden (1) kus Kinley Tonic Ginger 1,5l (produktové číslo: 1547) alebo jeden (1) kus Kinley Tonic Berry Mixer 1,5l (produktové číslo: 7509231) alebo jeden (1) kus Coca Cola Zero 0,33l (produktové číslo: 7509357) alebo jeden (1) kus Coca Cola 0,33l (produktové číslo: 7509358) alebo jeden (1) kus Sprite 2l (produktové číslo: 7509351) alebo jeden (1) kus Coca Cola 2l (produktové číslo: 7509352) alebo jeden (1) kus Coca Cola Zero 2l (produktové číslo: 7509353) alebo jeden (1) kus Fanta 2l (produktové číslo: 7509354) (ďalej spoločne len „**súťažný tovar**“), (ii) najneskôr pred uhradením kúpnej ceny za nákup podľa bodu (i) naskenuje svoju Lidl Plus kartu v rámci aplikácie Lidl Plus a (iii) po uhradení kúpnej ceny za nákup podľa bodu (i) zaklikne v rámci Lidl Plus aplikácie tlačidlo „**pošli moje účasti**“. Podmienkou platného zapojenia do súťaže je úhrada celej kúpnej ceny nákupu bez použitia nákupných poukážok alebo zľavových kupónov, bez ohľadu na ich pôvod a charakter. Pri použití nákupnej poukážky alebo zľavového kupónu pri nákupe sa tento na účel súťaže nezohľadní. Každý účastník súťaže, ktorý sa platne zapojí počas času konania súťaže do súťaže, bude zaradený do žrebovania o výhry v zmysle článku 3 týchto pravidiel. Nákup sa na účel bodu (ii) považuje za uskutočnený okamihom uhradenia kúpnej ceny zo strany účastníka súťaže. Podmienka účasti v súťaži v zmysle bodu (i) týchto pravidiel sa považuje za splnenú za každý jeden nákup súťažného tovaru podľa tohto bodu, t. j. v prípade splnenia podmienok podľa bodu (ii) a (iii) týchto pravidiel sa účastník súťaže zapojí toľkokrát, koľko nákupov súťažného tovaru uskutoční.

Účastník súťaže sa môže platne zapojiť do súťaže počas celého času konania súťaže aj opakovane. Splnenie podmienky v zmysle podľa bodu (iii) tohto článku (zakliknutie tlačidlo „**pošli moje účasti**“) môže účastník súťaže uskutočniť hromadne a to vo vzťahu k všetkým nákupom, v súvislosti s ktorými splnil počas času konania súťaže podmienky podľa bodu (i) a (ii) tohto článku (naskenovanie Lidl Plus karty). Hromadné splnenie podmienky v zmysle bodu (iii) tohto článku podľa predchádzajúcej vety je možné do okamihu uplynutia času konania súťaže. Po uplynutí času konania súťaže, zaniká možnosť hromadného splnenia podmienky v zmysle podľa bodu (iii) tohto článku.

Zúčastnením sa v súťaži bude spoločnosti Lidl poskytnuté zákaznícke číslo účastníka a v prípade výhry aj meno, priezvisko, e-mail, telefónne číslo a korešpondenčná adresa uložená pri registrácii do aplikácie Lidl Plus, a to za účelom kontaktovania výhercu a oboznámenia ho o výhre.

3. Výhry v súťaži

Účastník súťaže, ktorý splní podmienky súťaže podľa bodu 2. týchto pravidiel, bude zaradený do žrebovania o nasledovné výhry:

- 3x Apple balíček (iPhone 14, Macbook, Apple Watch SE 2023, iPad) – v hodnote 2 851,33 € bez DPH),
- 10x Apple iPhone 14 v hodnote 821,60 € bez DPH),
- 10x Apple Watch SE 2023 v hodnote 333,70 € bez DPH),

(ďalej spoločne len „**výhry**“, samostatne ako „**výhra**“).

Výhercovi bude darovaný aj peňažný dar. Peňažný dar bude Distribútorom výhier poukázaný na účet výhercu v súlade s darovacou zmluvou, najneskôr však do 60 dní od účinnosti darovacej zmluvy.

Tento peňažný dar slúži na zaplatenie dane z nadobudnutia nepeňažnej výhry, ktoré odvádza výherca podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

4. Spôsob určenia výhercov

Zo všetkých účastníkov súťaže, ktorí sa v rámci času konania súťaže platne zapoja do súťaže, usporiadateľ po skončení času konania súťaže vyžrebuje dvadsať tri (23) výhercov, z ktorých partner súťaže náhodne prideli niektorú z výhier podľa bodu 3 týchto pravidiel jednotlivým výhercom. Výhercovia budú vyžrebovaní náhodným výberom, rovnako tak budú náhodne pridelované výhry partnerom súťaže. Žrebovanie výhercov prebehne v priebehu kalendárneho týždňa nasledujúceho po skončení času konania súťaže, bez prítomnosti verejnosti a so zachovaním princípu náhodného výberu. Výhercom výhier sa účastník súťaže môže stať v priebehu súťaže iba raz. V prípade vyžrebovania účastníka súťaže viac ako raz, nevzniká účastníkovi súťaže nárok na viac ako jednu výhru.

5. Kontaktovanie výhercov, distribúcia a uplatnenie výhry

Distribúciu výhier zabezpečí partner súťaže prostredníctvom administrátora súťaže.

Všetci výhercovia budú administrátorom súťaže o výhre oboznámení e-mailom alebo telefonicky, a to prostredníctvom kontaktných údajov poskytnutých spoločnosti Lidl v zmysle článku 2. týchto pravidiel súťaže, a za účelom spracovania doručenia výhry. Administrátor súťaže výhercom zašle výhry najneskôr do 45 (štyridsaťpäť) dní od oboznámenia usporiadateľa prostredníctvom kuriérskej spoločnosti. Súťažiaci, ktorí nezískajú výhru nebudú nijako upovedomení. Organizátor, partner ani administrátor súťaže nezodpovedajú za nedoručenie výhry v prípade zmeny adresy výhercu, o ktorej nebol organizátor upovedomený, za stratu, poškodenie, zničenie či nedoručenie výhry, či jej nedoručenie v lehote stanovenej v týchto pravidlách súťaže z dôvodov spočívajúcich na strane poštového dopravcu – kuriéra alebo na strane súťažiaceho.

Výherca si nemôže nárokovať inú výhru, než tú, ktorá mu bude odovzdaná. Vymáhanie výhry súdnou cestou je vylúčené. Výhru nie je možné zameniť za inú výhru ani iné plnenie.

Výhercom nevzniká právo výhru reklamovať, pokiaľ nebude pre jednotlivé prípady dohodnuté inak.

Usporiadateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s používaním výhier. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu v okamihu prevzatia výhry výhercom.

6. Spracúvanie osobných údajov

Podmienky ochrany osobných údajov sú súčasťou samostatného dokumentu Vyhlásenie o ochrane osobných údajov, ktoré je súčasťou pravidiel súťaže.

7. Všeobecné podmienky

Účastťou v súťaži vyjadruje súťažiaci svoj súhlas s pravidlami súťaže a zaväzuje sa ich v plnom rozsahu dodržiavať.

Vyobrazenia výhier na komunikačných a propagačných materiáloch usporiadateľa (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusia zodpovedať skutočnej podobe výhier.

Výhra predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu zdaniteľný príjem podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, podliehajúci zdaneniu a príslušným odvodom. Od dane z príjmov je oslobodená výhra do výšky 350,- EUR za jednu výhru.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s konaním súťaže.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo prerušiť alebo ukončiť súťaž kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov, pričom účastníci súťaže nemajú v takom prípade nárok na akúkoľvek náhradu. Túto možnosť usporiadateľ uplatní najmä vtedy, ak z technických dôvodov (napr. vírusy v počítačovom systéme, manipulácia alebo chyby v hardvéri a/alebo softvéri) alebo z právnych dôvodov nie je možné zaručiť riadny priebeh súťaže. V prípade, že by takéto predčasné ukončenie bolo zapríčinené správaním súťažiaceho, môže usporiadateľ od tejto osoby požadovať náhradu vzniknutej škody.

Usporiadateľ súťaže je oprávnený vylúčiť každého účastníka súťaže zo súťaže v prípade, ak dôjde z jeho strany k porušeniu týchto pravidiel súťaže alebo ak usporiadateľ zistí, že u účastníka súťaže nie sú splnené predpoklady na platné zapojenie sa do súťaže. V prípade, ak bude takýto účastník súťaže určený ako výherca výhry, nebude mu táto odovzdaná a spôsobom podľa článku 4. týchto pravidiel bude určený náhradný výherca. Ak takémuto účastníkovi súťaže výhra už bola odovzdaná, je povinný ju bez zbytočného odkladu vrátiť a v prípade, ak to účastník súťaže nie je schopný napr. z dôvodu spotrebovania výhry, je povinný vrátiť finančné prostriedky zodpovedajúce hodnote výhry.

Usporiadateľ je oprávnený bez náhrady pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jedinú, úplnú a konečnú.

Usporiadateľ v žiadnej forme neručí za priame alebo nepriame škody vyplývajúce z účasti na súťaži alebo z nedostupnosti internetového serveru, s výnimkou hrubej neobanlivosti alebo úmyselného zavinenia. Okrem toho usporiadateľ nezodpovedá za akúkoľvek technickú poruchu, najmä zlyhanie siete, elektroniky alebo počítačov.

Pokiaľ sú niektoré ustanovenia týchto pravidiel súťaže neplatné alebo stratia platnosť, platnosť ostatných ustanovení pravidiel súťaže ostáva nedotknutá. Neplatné ustanovenia budú nahradené takým primeraným ustanovením, ktoré najviac zodpovedá zmyslu pôvodných neplatných ustanovení.

Tieto pravidlá súťaže sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky a sú k dispozícii na personálnych nástenkách usporiadateľa a zároveň sú uložené v písomnej podobe v jeho sídle.

Tieto pravidlá súťaže sú pre súťažiacich dostupné v rámci aplikácie Lidl Plus. Súťažiaci majú právo sa s týmito pravidlami oboznámiť.

Orgánom oprávneným k mimosúdneho riešeniu spotrebiteľských sporov vzniknutých v súvislosti s účasťou súťažiaceho, ktorý je fyzickou osobou - spotrebiteľom, v tejto súťaži je Slovenská obchodná inšpekcia, na ktorej webových stránkach (www.soi.sk) súťažiaci nájde okrem iného údaje o spôsobe a podmienkach mimosúdnych riešení sporov, keďže toto konanie sa môže začať iba na základe návrhu súťažiaceho potom, keď sa mu nepodarí spor vyriešiť priamo s Usporiadateľom. Formulár návrhu na začatie konania o mimosúdnom riešení spotrebiteľského sporu je dostupný na internetovej stránke Slovenskej obchodnej inšpekcie.

Súťažiaci, ktorý je fyzickou osobou - spotrebiteľom, má ďalej právo začať mimosúdne riešenie sporov online prostredníctvom platformy ODR dostupnej na webovej stránke <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=SK>. Postup mimosúdneho riešenia sporu nie je mediácia podľa zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii, ani rozhodcovským konaním podľa zákona č. 335/2014 Z. z. o spotrebiteľskom rozhodcovskom konaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a jeho využitím nie je dotknuté oprávnenie Súťažiaceho obrátiť sa so svojím nárokom na Slovenskú obchodnú inšpekciu či na súd.

V Bratislave dňa 29. 9. 2023

Lidl Slovenská republika, v. o. s.