



Lidl – čerstvá posila slovenského futbalu

Čo má spoločné futbal a obchodný reťazec Lidl? Jednoznačne zdravý životný štýl, dôraz na kvalitu, ťah na bránku či dynamiku a odteraz aj spoločnú cestu za športovými víťazstvami. Známy diskont sa stal generálnym partnerom Slovenského futbalového zväzu, pričom bude podporovať mužské a ženské A-tímy, všetky domáce mládežnícke reprezentácie, a tiež detské projekty.

Spečatenie partnerstva sa uskutočnilo počas nominačnej tlačovej konferencie trénera Francesca Calzonu, ktorý oznámil 30 hráčov na prípravné marcové zápasy na EURO 2024 s Rakúskom a Nórskom. Lidl sa na nej predstavil ako „Nová posila tímu“. Slovenskú futbalovú reprezentáciu tak pomyselné doplnil výnimočný hráč.

Tak ako správnu voľbou medzi slovenskými zákazníkmi, rovnakou sa stal aj pre Slovenský futbalový zväz. *„Vítame Lidl v našej futbalovej rodine a tešíme sa z tejto spolupráce o to viac, že svoje sily spájajú lídri vo svojich odboroch. Úlohou lídrov je svoje postavenie každodenne potvrdzovať a som presvedčený, že ciele a úlohy, ktoré sme si predsavzali spoločne dokážeme naplniť k obojstrannej spokojnosti,“* uviedol Ján Kováčik, prezident SFZ.

Rozhodnutie stať sa generálnym partnerom slovenského futbalu priblížila Zita Szlavikovics, generálna riaditeľka Lidl Slovenská republika: *„Futbal je jednotkou na Slovensku, prináša ľuďom radosť a nezabudnuteľné momenty, presne ako Lidl. Sme hrdým partnerom všetkých reprezentácií, mužských i ženských a tiež detských projektov. Rovnako ako naše produkty, aj futbal je pre všetkých. Na Slovensku sme už dvadsať rokov a záleží nám na úspechu tejto krajiny, vrátane športového.“*

Obchodný reťazec je jednotkou v čerstvosti a kvalite, čo dlhodobo potvrdzujú tí najdôležitejší - zákazníci. Teraz Lidl prináša tieto atribúty aj do samotnej hry a na trávniky. Nie je novinkou, že aj hráči a hráčky si strážia svoje jedálneičky. Na príjem živín pritom dbajú počas tréningov i pred zápasmi. Tí najpovolanejší priblížili, čo musí byť súčasťou ich stravy. *„Nie je to nič špeciálne, len jednoducho zdravé a vyvážené menu, veľa ovocia a zeleniny,“* uviedol Juraj Kucka, slovenský futbalový reprezentant. Svoju rutinu tesne pred zápasom prezradila i Martina Geletová, brankárka slovenskej ženskej reprezentácie: *„Pred samotným výkonom sa rada posilním napríklad cereáliami, či viacerými druhmi ovocia. K mojim obľúbeným patrí banán alebo hrozno.“*

Bežný futbalový život sa tak nezaobíde bez pestrých surovín. Hráči a hráčky si ich pritom sami radi nakupujú a prezradili nám aj kde. *„Keď chodím nakupovať, tak väčšinou práve do Lidla,“* povedal náš futbalový reprezentant Juraj Kucka.

KONTAKT PRE MÉDIÁ

LIDL, Tomáš Bezák
+421 258 279 520 | +421 911 039 541 | media@lidl.sk
SKPR STRATEGIES, Jana Minarič Gregušová
+421 907 788 821 | jana@skpr.sk



Najčastejšou voľbou na nákup je diskont aj pre brankárku Martinu Geletovú a mládežnícku futbalovú reprezentantku Simonu Vaculovú, ktorá nám na záver otvorene pomenovala svojho favorita v známom obchodnom reťazci: „*Najlepšie v Lidli sú pre mňa nugátové croissanty.*“

KONTAKT PRE MÉDIÁ

LIDL, Tomáš Bezák
+421 258 279 520 | +421 911 039 541 | media@lidl.sk
SKPR STRATEGIES, Jana Minarič Gregušová
+421 907 788 821 | jana@skpr.sk