

## Pravidlá súťaže „Vyhráj ročnú honorovanú spoluprácu a vystupuj v našich videách po boku Andreja Bičana“

Usporiadateľom súťaže s názvom „Vyhráj ročnú honorovanú spoluprácu a vystupuj v našich videách po boku Andreja Bičana!“ (ďalej len „**súťaž**“) je:

**Lidl Slovenská republika, s.r.o.**  
so sídlom Prievozská 2, 821 09 Bratislava  
IČO: 35 793 783

(ďalej len „**usporiadateľ**“ alebo „**spoločnosť Lidl**“).

Spoločnosť Lidl je obchodná spoločnosť, ktorá na území Slovenskej republiky prevádzkuje sieť maloobchodných predajní LIDL (ďalej len „**predajne LIDL**“).

### 1. Termín konania súťaže

Súťaž prebieha od 15.11.2025 (15:00 hod.) do 6.12.2025 (23:59 hod.) (ďalej len „**čas konania súťaže**“) prostredníctvom sociálnej siete TikTok (ďalej len „**TikTok**“).

### 2. Podmienky účasti v súťaži

Účasť v súťaži je možná za predpokladu dodržania podmienok súťaže definovaných týmito pravidlami súťaže.

Účastníkom súťaže môže byť iba fyzická osoba plne spôsobilá na právne úkony (osoby, ktoré nemajú plnú spôsobilosť na právne úkony, sa môžu zúčastniť iba so súhlasom svojho zákonného zástupcu) s adresou pre doručovanie na území Slovenskej republiky (ďalej len „**súťažiaci**“ alebo „**účastník súťaže**“), ktorá sa zapojí na oficiálnom profile spoločnosti Lidl na TikToku (ďalej len „**TikTok lidlsk**“) do súťaže „**Vyhráj ročnú honorovanú spoluprácu a vystupuj v našich videách po boku Andreja Bičana!**“ (ďalej len „**súťaž**“), a to prostredníctvom pridania sa k fanúšikom profilu TikTok lidlsk pomocou tlačidla Sledovať (pokiaľ už súťažiaci je fanúšikom daného profilu, táto podmienka pre neho neplatí) a natočením a publikovaním videa na svojom profile na tému LIDL SA OPLATÍ, s označením @lidlsk a použitím hashtag #lidlsaoplati s výzvou: „**Natoč v Lidli video na tému LIDL SA OPLATÍ, publikuj ho na svojom profile, označ @lidlsk a použi hashtag #lidlsaoplati**“, ktorou usporiadateľ vyhlási súťaž (ďalej len „**súťažný príspevok**“), a zároveň samotným pridaním svojho videa na predmetnú tému do svojho profilu na TikToku, a to všetko v čase konania súťaže.

Účasť v súťaži nie je podmienená nákupom žiadneho tovaru v predajniach LIDL. Z nákupu tovaru v predajniach LIDL nevyplývajú pre súťažiacich žiadne výhody. Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia o značke a akciách spoločnosti Lidl u používateľov TikTok, získanie potenciálnych zákazníkov a tým zvýšenie príjmov z predaja tovaru.

Do súťaže sa môže účastník súťaže zapojiť aj viackrát v čase konania súťaže. V priebehu celej súťaže sa súťažiaci môže stať víťhercom iba jedenkrát.

Zúčastniť sa je možné aj pod pseudonymom. Avšak v prípade, že sa z dôvodu chybného kontaktu nie je možné s víťhercom spojiť, zaniká jeho nárok na výhru a výhra pripadá náhradnému víťhercovi.

Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami súťaže nebudú do súťaže zaradené. Pokiaľ sa ukáže, že takáto osoba sa aj napriek uvedenému stala výhercom v súťaži, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, stratí nárok na výhru a spôsobom uvedeným v bode 5. týchto pravidiel bude ustanovený náhradný výherca.

Ak je výhercom nepĺnoletá fyzická osoba, poskytne po jej oboznámení s výhrou na požiadanie usporiadateľovi písomný súhlas svojho zákonného zástupcu s účasťou v súťaži, v opačnom prípade stráca nárok na výhru a v takom prípade bude spôsobom uvedeným v týchto pravidlách ustanovený náhradný výherca.

Z účasti v súťaži sú vylúčení všetci zamestnanci usporiadateľa a rodinní príslušníci týchto zamestnancov v priamej línii, súrodenec zamestnanca usporiadateľa a manžel zamestnanca usporiadateľa. V prípade, že sa výhercom stane takáto osoba, tak táto nemá nárok na výhru a výhra sa takejto osobe neodovzdá. Zároveň v takom prípade spôsobom uvedeným v týchto pravidlách bude ustanovený náhradný výherca.

Z účastníkov súťaže, ktorí splnia vyššie uvedené podmienky, budú vyžrebovaní traja účastníci, ktorí postúpia do druhého kola. V rámci druhého kola budú účastníci súťaže vyzvaní, aby účinkovali v krátkych videách spolu s Andrejom Bičanom, pričom dané videá budú zverejnené na sociálnej sieti TikTok lidsk. Účinkovanie vo videách v zmysle predchádzajúcej vety je podmienkou pre platné zapojenie sa do súťaže v štádiu druhého kola. Traja vyžrebovaní účastníci musia byť k dispozícii na natáčanie videí do druhého kola dňa 10.12.2025. V prípade, že účastník nie je k dispozícii v daný dátum, nepostupuje ďalej a namiesto neho sa vyberá ďalší účastník v poradí.

### **3. Výhra v súťaži**

Účastník súťaže, ktorý splní podmienky súťaže podľa bodu 2. týchto pravidiel, bude zaradený do žrebovania a následného výberu o výhru:

**1x možnosť uzatvorenia zmluvy o ročnej spolupráci na natáčaní videí v spolupráci s usporiadateľom a Andrejom Bičanom v celkovej hodnote 5000,- eur (slovom: päťtisíc eur)**

(ďalej len ako „výhra“).

Výhra sa bude realizovať tak, že s výhercom bude uzatvorená zmluva, na základe ktorej bude výherca 1x mesačne natáčať videá spolu s usporiadateľom, pričom poskytne usporiadateľovi súhlas na zverejnenie daných videí na Lidl sociálnych sieťach – Facebook, Instagram, TikTok, a za to mu bude mesačne vyplácaná odmena tak, že finálna suma tejto odmeny za celý rok bude zodpovedať hodnote výhry. Vo väčšine videí bude účinkovať aj Andrej Bičan.

### **4. Spôsob výberu výhercu**

Z účastníkov súťaže, ktorí splnia vyššie uvedené podmienky, budú vyžrebovaní traja účastníci, ktorí postúpia do druhého kola, v rámci ktorého budú vyzvaní, aby účinkovali v krátkych videách, následne zverejnených na sociálnej sieti TikTok lidsk. Z účastníkov súťaže, ktorí sa platne zúčastnia druhého kola, bude následne určeným výberom, bez prítomnosti verejnosti, vybratý jeden výherca. Výherca bude vybratý najmä na základe hodnotenia jeho účinkovania

vo videu/videách, ktoré súvisia so súťažou. Pri posudzovaní sa usporiadateľ zameria na tieto hlavné ukazovatele: vystupovanie na kameru, navnímanie značky, spracovanie idey a virálny zásah. Každé kritérium bude hodnotené na škále 1-5. Výber budú vykonávať 3 zamestnanci usporiadateľa, 3 zamestnanci oddelenia marketingu.

Usporiadateľ súťaže bez prítomnosti verejnosti teda vyberie jedného výhercu, ktorý získa výhru podľa predchádzajúceho bodu týchto pravidiel. Určenie výhercu prebehne najneskôr do štrnást' (14) pracovných dní po skončení času konania súťaže.

Výber náhradného výhercu (v prípade, ak sa uskutoční) sa uskutoční najneskôr do štyroch (4) pracovných dní po dni, kedy sa usporiadateľ dozvedel o zániku práva na výhru alebo vylúčenia výhercu zo súťaže.

## 5. Oznámenie o postupe do druhého kola, oznámenie o výhre a distribúcia výhry

Každý postupujúci do druhého kola bude informovaný o postupe do druhého kola usporiadateľom prostredníctvom súkromnej správy na TikToku a požiadaný o oznámenie kontaktných údajov, a to mena, priezviska, telefónneho čísla a korešpondenčnej adresy na e-mail [socialmedia@lidl.sk](mailto:socialmedia@lidl.sk) za účelom dohodnutia času natáčania krátkych videí, z ktorých sa následne bude vyberať výherca.

Výherca bude kontaktovaný do troch (3) pracovných dní odo dňa, kedy bude o výhre rozhodnuté. Po uskutočnení výberu výhercu bude výherca kontaktovaný za účelom zaslania návrhu na uzatvorenie zmluvy o ročnej spolupráci na natáčaní videí. Ak výherca usporiadateľovi neodpovie v lehote troch (3) pracovných dní odo dňa oznámenia o výhre, prepadá jeho nárok na výhru bez nároku na akúkoľvek náhradu. Spôsobom uvedeným v bode 4. týchto pravidiel súťaže bude ustanovený náhradný výherca.

Výherca nie je povinný výhru prijať. Výhru v súťaži nie je možné vymáhať právnou cestou ani alternatívne plniť v peniazoch.

Usporiadateľ nezodpovedá za správnosť kontaktných údajov poskytnutých trom postupujúcimi do druhého kola za účelom ich kontaktovania a ani za správnosť kontaktných údajov poskytnutých výhercom za účelom realizácie výhry. Spoločnosť Lidl nezodpovedá výhercovi za nedoručenie návrhu na uzatvorenie zmluvy o ročnej spolupráci na natáčaní videí v prípade zmeny adresy výhercu, o ktorej nebol usporiadateľ upovedomený, za stratu, poškodenie, zničenie alebo nedoručenie návrhu zmluvy, či doručenie návrhu zmluvy po lehote stanovenej v pravidlách súťaže z dôvodov spočívajúcich na strane Slovenskej pošty, či iného poštového dopravcu – kuriéra.

Usporiadateľ nezodpovedá za vlastnosti výhry. Reklamácie sa na výhru nevzťahujú, pokiaľ v jednotlivom prípade nie je dohodnuté inak.

## 6. Vylúčenie z účasti v súťaži

V prípade porušenia týchto pravidiel súťaže si usporiadateľ vyhradzuje právo bez varovania vylúčiť daných súťažiacich zo súťaže.

Vylúčení budú najmä tí súťažiaci, ktorí akýmkoľvek spôsobom nesplnia podmienky účasti v súťaži alebo ich porušia. Usporiadateľ je ďalej oprávnený rozhodnúť o vylúčení všetkých súťažiacich ktorí:

**Komentár od [JJ1]:** Ak to majú byť len 3 zamestnanci odd. marketingu a nie ešte ďalší traja z iného odd., prosím upravte túto vetu na: Výber budú vykonávať 3 zamestnanci usporiadateľa, a to zamestnanci oddelenia marketingu.

- a) využívajú nepovolené pomôcky (napr. hackerské nástroje, vírusy, trójske kone atď.) alebo nadobúdajú výhody iným spôsobom prostredníctvom manipulácie;
- b) sa zúčastnia súťaže v mene tretích osôb (s ich vedomím alebo bez ich vedomia);
- c) odpovedia na súťažný príspevok komentárom (videom), ktorý obsahuje akékoľvek nevhodné vyjadrenia, ktoré sú v rozpore s dobrými mravmi, so všeobecne akceptovanými pravidlami slušnosti a mravnosti alebo ktoré by znižovali ľudskú dôstojnosť, obsahovali inak nevhodný obsah či boli v rozpore s platným právnym poriadkom Slovenskej republiky alebo poškodzovali dobré meno spoločnosti Lidl.

Rozhodnutie usporiadateľa je konečné, bez možnosti akéhokoľvek odvolania.

## **7. Predčasné ukončenie súťaže**

Usporiadateľ si vyhradzuje právo prerušiť alebo ukončiť súťaž kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov. Túto možnosť usporiadateľ uplatní najmä vtedy, ak z technických dôvodov (napr. vírusy v počítačovom systéme, manipulácia alebo chyby v hardvéri a/alebo softvéri) alebo z právnych dôvodov nie je možné zaručiť riadny priebeh súťaže. V prípade, že by takéto predčasné ukončenie bolo zapríčinené správaním súťažiaceho, môže usporiadateľ od tejto osoby požadovať náhradu vzniknutej škody.

## **8. Vylúčenie zodpovednosti za škody**

Usporiadateľ v žiadnej forme nezodpovedá za priame alebo nepriame škody vyplývajúce z účasti v súťaži alebo z nedostupnosti internetového serveru, s výnimkou hrubej nebanlivosti alebo úmyselného zavinenia. Okrem toho usporiadateľ nezodpovedá za akúkoľvek technickú poruchu, najmä zlyhanie siete, elektroniky alebo počítačov.

## **10. Všeobecné podmienky**

Táto súťaž nie je žiadnym spôsobom spojená so spoločnosťou ByteDance Ltd, nie je ňou organizovaná ani podporovaná. Informácie o účastníkoch súťaže nie sú poskytované spoločnosti ByteDance Ltd, ale spoločnosti Lidl, ako správcovi stránky spoločnosti Lidl na sociálnej sieti TikTok.

Informácie získané od účastníkov súťaže budú použité výhradne pre účely tejto súťaže. Za obsah súťaže nie je zodpovedná spoločnosť ByteDance Ltd, ale výhradne jej usporiadateľ. Akákoľvek zodpovednosť zo strany spoločnosti ByteDance Ltd je v rámci tejto súťaže vylúčená.

Účasťou v súťaži vyjadruje súťažiaci svoj súhlas s podmienkami súťaže a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.

Súťažiaci tým, že sa do súťaže zapojí, berie na vedomie, že jeho osobné údaje budú usporiadateľom použité za účelom realizácie a vyhodnotenia súťaže (použitie telefónneho čísla a korešpondenčnej adresy v prípade, ak ide o postupujúcich do druhého kola a o výhercu). Podmienky ochrany osobných údajov v rámci súťaže sú predmetom samostatného

dokumentu a účastníci/potenciálni účastníci súťaže sú o nich vopred informovaní. V ostatných prípadoch platia všeobecné podmienky spracúvania osobných údajov usporiadateľa, ktoré sú zverejnené na [www.lidl.sk](http://www.lidl.sk).

Sťažnosti, ktoré sa vzťahujú na priebeh súťaže sa zasielajú písomne e-mailom na [socialmedia@lidl.sk](mailto:socialmedia@lidl.sk), a to do 14 dní od vzniku dôvodu na sťažnosť, najneskôr však do 10 dní od skončenia času súťaže. Na sťažnosti zaslané po termíne a oznámené prostredníctvom telefónu sa neprihliada.

Výhra predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu zdaniteľný príjem podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, podliehajúci zdaneniu a príslušným odvodom. Za správnosť zdanenia zodpovedá výherca.

Pokiaľ sú niektoré ustanovenia týchto pravidiel súťaže neplatné alebo stratia platnosť, platnosť ostatných ustanovení pravidiel súťaže ostáva nedotknutá. Neplatné ustanovenia budú nahradené takým primeraným ustanovením, ktoré najviac zodpovedá zmyslu pôvodných neplatných ustanovení.

Pravidlá súťaže sa riadia platným právnym poriadkom Slovenskej republiky. Tieto pravidlá súťaže sú k dispozícii na stránke [www.lidl.sk](http://www.lidl.sk) a zároveň sú uložené v písomnej podobe v sídle usporiadateľa.

V Bratislave, dňa 14.11.2025